

УТВЕРЖДЕНО
Директор ООО «МАРТИН БЕЛ»
11.05.2026г.
_____/Е.М.Мишина

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Нащелкай на призы»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Нащелкай на призы» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 года № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения на территории Республики Беларусь рекламной игры «Нащелкай на призы» (далее – Рекламная игра), разработанной в целях продвижения продукции под товарным знаком.

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующие значения:

персональные данные - любая информация, относящаяся к идентифицированному физическому лицу или физическому лицу, которое может быть идентифицировано, которая предоставлена физическим лицом организатору при проведении Рекламной игры, а также указана в Соглашении на обработку персональных данных, необходимом для участия в Рекламной игре.

игровой продукт - товарные единицы, выпускаемые под товарными знаками: «От Мартина», «Молодежные», «Молодежные соленые», «Молодежные СУПЕРХИТ», «Семачос», «Гранд Семачос». Полный перечень товаров указан в п. 7 настоящих Правил.

участник - физическое лицо, приобретающее не менее 2 (двух) игровых продуктов в одном кассовом (товарном) чеке исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающее требованиям правил проведения рекламной игры и выразившее желание принять участие в рекламной игре на условиях, предусмотренных в Правилах.

кассовый (товарный) чек - документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, дате и времени продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки. В случае отсутствия в кассовом чеке вышеперечисленных сведений, покупателю вместе с кассовым чеком выдается товарный чек произвольной формы, в котором эти сведения должны быть указаны.

игровой код Участника - это семизначный номер, который присваивается Участнику после того, как он выполнил требования, необходимые для участия в рекламной игре.

интернет-сайт - информационный ресурс, имеющий подключение к глобальной компьютерной сети Интернет, используемый для проведения рекламной игры «Нащелкай на призы», размещенный по адресу: <https://semechki.by/>.

регистрационные данные - совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать на Интернет-сайте <https://semechki.by/> для участия в рекламной игре, а именно:

- номер Кассового (товарного) чека;
- дата совершения покупки;

- время покупки;
- изображение Кассового (товарного) чека.

Вышеуказанные данные (номер Кассового (товарного) чека, дата совершения покупки, время покупки) берутся из Кассового (товарного) чека, получаемого при приобретении Игрового продукта.

1. Сведения об организаторе рекламной игры

Организатором рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «МАРТИН БЕЛ», зарегистрированное 30.07.2021 Минским городским исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с регистрационным номером 191110967 (далее – Организатор). Юридический адрес: Республика Беларусь, 220109, г. Минск, ул. Красина, д. 161. Почтовый адрес: 220102, г. Минск, пр-т Партизанский, д. 150А, офис 60. Тел.: 8 (017) 242-55-55. Адрес электронной почты: info@martinbel.by.

2. Наименование рекламной игры: «Нащелкай на призы»

3. Территория проведения рекламной игры

Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала Рекламной игры: 06.07.2026.

Период, когда Участник должен приобрести игровой товар для участия в Рекламной игре: с 06.07.2026 по 06.09.2026 включительно.

5. Срок окончания Рекламной игры, включающий в себя сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры: 07.10.2026.

6. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением правил проведения Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Лагунович Сергей Николаевич – заместитель директора по коммерческим вопросам, ООО «МАРТИН БЕЛ».
2. Жук Екатерина Ивановна – начальник отдела продаж, ООО «МАРТИН БЕЛ».
3. Верёвкина Валерия Павловна – бухгалтер, ООО «МАРТИН БЕЛ».
4. Гусева Анастасия Сергеевна – маркетолог, ООО «МАРТИН БЕЛ».
5. Степанян Надежда Срапионовна – юрисконсульт, ООО «МАРТИН БЕЛ».
6. Шелякина Екатерина Викторовна – главный бухгалтер, ООО «ВАЛТА БР».

7. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации, которых проводится рекламная игра

Таблица 1. – Игровые продукты

Код товара	Наименование товара
-------------------	----------------------------

4814069000026	Семечки подсолнечника жареные "От Мартина" отборные "Премиум" 100 г
4814069000033	Семечки подсолнечника жареные "От Мартина" отборные "Премиум" 200 г
4814069000309	Семечки подсолнечника жареные "От Мартина" соленые отборные "Премиум" 100 г
4814069000316	Семечки подсолнечника жареные "От Мартина" соленые отборные "Премиум" 200 г
4607012355874	Ядра подсолнечника (семечки очищенные) обжаренные "От Мартина" Премиум без соли 60г
4607012355843	Ядра подсолнечника (семечки очищенные) обжаренные "От Мартина" Премиум с солью 60г
4814069000231	Семечки подсолнечника жареные "Молодежные" 200 г
4607012354273	Семечки "Молодежные" "СУПЕРХИТ" "Полосатые" обжаренные с солью 100г
4607012354266	Семечки "Молодежные" "СУПЕРХИТ" "Полосатые" обжаренные с солью 200г
4814069000538	Семечки подсолнечника жареные "Молодежные соленые" 200 г
4814069000576	Семечки подсолнечника жареные "Молодежные" 300 г
4814069000569	Семечки подсолнечника жареные "Молодежные соленые" 300 г
4607012350879	Семечки белые отборные обжаренные с солью "От Мартина" Премиум 100г
4607012353207	Семечки белые отборные обжаренные "От Мартина" Премиум со вкусом бекона 100г
4607012352453	Семечки " От Мартина " премиум "Полосатые" Отборные обжаренные с солью 150г
4607012352033	Семечки обжаренные с солью "Семачос" 100г
4607012352040	Семечки обжаренные с солью "Семачос" 200г
4607012354020	Семечки "Гранд Семачос" "Полосатые" обжаренные с солью 100г
4607012355935	Семечки отборные обжаренные "От Мартина" премиум "Конфетные" ароматизированные 140г
4607012352002	Семена тыквы (семечки) обжаренные неочищенные с солью "От Мартина" 100г
4607012353894	Семена тыквы (семечки) обжаренные неочищенные с солью "Молодежные" 100г
4607012354860	Семена тыквы (семечки) очищенные необжаренные "От Мартина" без соли 100г

8. Порядок участия в рекламной игре.

Участниками рекламной игры могут быть физические лица, достигшие 18 лет – граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, выполнившие условия участия в рекламной игре, изложенные в настоящих Правилах и предоставившие путем проставления отметки на интернет-сайте согласие на участие в Рекламной игре и согласие на обработку своих персональных данных в целях проведения Рекламной игры. При этом отзыв Участником своего согласия на обработку персональных данных и (или) заявление им требования о прекращении обработки своих персональных и (или) их удаления в период проведения Рекламной игры является основанием для прекращения участия данного Участника в Рекламной игре с лишением его права на получение выигранного им Приза. Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с

организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства.

Для того, чтобы принять участие в Рекламной игре, необходимо:

8.1. В период с 00:00:00 06.07.2026 по 23:59:59 06.09.2026 включительно выполнить следующие условия:

8.1.1. Приобрести не менее 2-х Игровых продуктов, указанных в п. 7 настоящих Правил в одном Кассовом (товарном) чеке.

8.1.2. Ввести Персональные и Регистрационные данные на Интернет-сайте <https://semchki.by/>, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии);
- дата рождения (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- номер Кассового (товарного) чека (обязательно);
- дату совершения покупки (обязательно);
- время покупки (обязательно).

8.1.3. Ознакомиться с настоящими Правилами рекламной игры и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре, путем проставления соответствующих отметок в личном кабинете на Интернет-сайте рекламной игры:

- на сбор, обработку, хранение и использования персональных данных в целях, связанных с проведением рекламной игры;
- на участие в рекламной игре.

8.1.4. Загрузить на Интернет-сайт фотографию либо скан-копию регистрируемого Кассового (товарного) чека. Изображение Кассового (товарного) чека должно быть чётким и содержать:

- наименование Игровых продуктов;
- количество Игровых продуктов;
- время приобретения Игровых продуктов;
- дату приобретения Игровых продуктов;
- номер Кассового (товарного) чека.

8.2. Игровые коды присваиваются Участнику в соответствии со временем и датой регистрации на Интернет-сайте <https://semchki.by/>. Нумерация начинается с 0000001 (т.е. порядковый номер первого Участника равен 0000001), а порядковый номер каждого последующего Участника равен порядковому номеру предыдущего Участника рекламной игры, увеличенному на 1 (0000002, 0000003, 0000004 и т.д.). В случае, если Участник регистрирует на Интернет-сайте более одного Кассового (товарного) чека, ему присваивается еще один Игровой код.

8.3. Каждый Участник может принимать участие в рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игровых продуктов и выполнения требований, необходимых для участия в рекламной игре.

8.4. Данные из 1 (одного) Кассового (товарного) чека, которые Участник регистрирует на странице рекламной игры на Интернет-сайте, принимаются к участию в рекламной игре один раз, вне зависимости от количества купленных Игровых продуктов по данному Кассовому (товарному) чеку (но не менее 2-х Игровых продуктов в соответствии с настоящими Правилами).

8.5. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками рекламной игры при вводе Регистрационных и Персональных данных, за достоверность

сведений, указанных при регистрации на странице рекламной игры на Интернет-сайте, а также в случае загрузки не соответствующего рекламной игре чека (например, в загруженном кассовом чеке отсутствует Игровой продукт в необходимом количестве или данные загруженного чека не соответствуют внесенным данным в регистрационную форму и т.д.).

8.6. Все Участники обязаны сохранить оригинал Кассового (товарного) чека, подтверждающий приобретение Игровых продуктов до даты окончания рекламной игры.

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества Организатора в размере 32 587,99 белорусских рублей (тридцать две тысячи пятьсот восемьдесят семь рублей, девяносто девять копеек). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица 2. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Наименование	Далее в правилах	Кол-во, ед.	Стоимость за единицу с НДС, BYN	Итого, BYN
1	Смартфон Apple iPhone 17 Pro Max 256 Silver (e-sim)	Приз 1	1	4 836,00	4 836,00
	Денежные средства			683,92	683,92
2	Смартфон Apple iPhone 17 Pro Max 256 Blue (e-sim)	Приз 1	1	4 764,00	4 764,00
	Денежные средства			673,16	673,16
3	Смартфон Apple iPhone 17 Pro Max 256 Orange (e-sim)	Приз 1	1	4 704,00	4 704,00
	Денежные средства			664,20	664,20
4	Игровая приставка Sony PlayStation 5 Slim Digital Edition CFI-21XX (2 ревизия, без дисководов) 21 16В 2 ревизия	Приз 2	3	2 100,00	6 300,00
	Денежные средства			275,09	825,27
5	Яндекс станция mini 3	Приз 3	24	324,00	7 776,00
	Денежные средства			9,71	233,04
6	Напиток "КОЛА ОТ МАРТИНА КЛАССИЧЕСКАЯ" безалк. сильногаз. 0,33л (12шт./упак)	Приз 4	56	20,15	1 128,40
	Итого:				32 587,99

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения победителей:

Розыгрыши призового фонда (Призов) проходят по адресу: Республика Беларусь, 220102, г. Минск, пр-т Партизанский, 150А, 2 этаж, офис 60, в соответствии с датой и временем указанными в Таблице №3 п 10.1 настоящих Правил.

10.1. Розыгрыши призового фонда (Призов) проводятся согласно следующему графику:

Таблица 4. График розыгрышей.

№	Участвуют покупки Игрового продукта,	Участвуют игровые коды, присвоенные за	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
---	--------------------------------------	--	------------------------	---------------------

	совершенные в период:	регистрацию чеков в период:		
1	С 00:00:00 06.07.2026 по 23:59:59 06.09.2026	С 00:00:00 06.07.2026 по 23:59:59 19.07.2026	20.07.2026 в 15:00	Приз 3 – 3 штуки, Приз 4 – 7 штук.
2		С 00:00:00 20.07.2026 по 23:59:59 26.07.2026	27.07.2026 в 15:00	Приз 3 – 3 штуки, Приз 4 – 7 штук.
3		С 00:00:00 27.07.2026 по 23:59:59 02.08.2026	03.08.2026 в 15:00	Приз 3 – 3 штуки, Приз 4 – 7 штук.
4		С 00:00:00 03.08.2026 по 23:59:59 09.08.2026	10.08.2026 в 15:00	Приз 3 – 3 штуки, Приз 4 – 7 штук.
5		С 00:00:00 10.08.2026 по 23:59:59 16.08.2026	17.08.2026 в 15:00	Приз 3 – 3 штуки, Приз 4 – 7 штук.
6		С 00:00:00 17.08.2026 по 23:59:59 23.08.2026	24.08.2026 в 15:00	Приз 3 – 3 штуки, Приз 4 – 7 штук.
7		С 00:00:00 24.08.2026 по 23:59:59 30.08.2026	31.08.2026 в 15:00	Приз 3 – 3 штуки, Приз 4 – 7 штук.
8		С 00:00:00 06.07.2026 по 23:59:59 06.09.2026	07.09.2026 в 15:00	Приз 1 – 3 штуки, Приз 2 – 3 штуки, Приз 3 – 3 штуки, Приз 4 – 7 штук.

10.2. К моменту проведения каждого розыгрыша Призов Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, присвоенных согласно п. 8.2 настоящих Правил (далее - Список), с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) Участников, а также даты и времени совершения покупки, абонентского номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате, адреса электронной почты. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

10.3. Для проведения Розыгрышей используется лототрон, который состоит из 1 (одной) секции и 1 (одного) набора шаров в количестве 10 (десять) штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышного номера в соответствующем списке для розыгрыша происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из барабана.

10.4. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера Участника в барабан помещаются шары с номерами от «0» до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего порядкового номера из списка для розыгрыша. Шары перемешиваются. Из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

Далее аналогичным образом последовательно по одному определяются и фиксируются в протоколе второй и все последующие разряды выигрышного порядкового номера.

Участник, на чей порядковый номер в списке для розыгрыша приходится сформированный выигрышный номер, является Победителем, имеющим право на получение соответствующего приза.

10.5. Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по Списку Игровой код. В случае, если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

10.6. При проведении каждого розыгрыша Организатор дополнительно определяет по 1 (одному) резервному победителю для каждого из призов. Резервными победителями становятся обладатели Игровых кодов, следующих за выигрышными.

10.7. В розыгрышах 1-7 первым разыгрывается Приз 4, вторым – Приз 3. В розыгрыше 8 первым разыгрывается Приз 4, вторым – Приз 3, третьим – Приз 2, четвертым – Приз 1.

10.8. Результаты розыгрыша оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии. В протоколе отражаются дата, время и место проведения заседания комиссии, повестка дня, сведения о присутствующих членах комиссии, ее действия в том порядке, в котором они совершались, сведения о победителях с указанием фамилий, собственных имен, отчеств (если таковые имеются) и их выигрышах.

11. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

11.1. Победители рекламной игры оповещаются Организатором в течение 2 (двух) рабочих дней с даты проведения розыгрыша посредством звонка на абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи, а также электронным письмом по адресу электронной почты Участника, указанные при регистрации на сайте <https://semechki.by/>.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные абонентские номера мобильных телефонов белорусских операторов сотовой связи, указанные при регистрации на сайте <https://semechki.by/>, почтовым отправлением и т.д.

11.2. Призы выдаются на условиях самовывоза по адресу: Республика Беларусь, 220102, г. Минск, пр-т Партизанский, 150А, 2 этаж, офис 60. Победитель обязан предварительно согласовать дату и время получения Приза с представителем Организатора по телефону +375 (17) 242-55-55 с 10:00 до 17:00 (в будние дни).

Победитель при получении Приза обязан предъявить паспорт или иной документ, подтверждающий личность победителя и/или его доверенного лица при предъявлении соответствующей доверенности.

В случае смерти либо признания недееспособным победителя Рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания Рекламной игры.

Выдача Призов представителям победителей осуществляется по нотариально удостоверенной доверенности.

11.3. В случае письменного отказа победителя от получения Приза, либо неполучения победителем Приза в установленные сроки и в установленном порядке, а также если не удастся связаться до установленных сроков и уведомить победителя о выигрыше из-за некорректных данных, внесенных Участником, победитель теряет право на получение Приза, и право переходит резервному победителю.

Таблица 5. Сроки уведомления победителей и сроки получения ими приза.

№	Дата розыгрыша	Сроки уведомления победителей Призов	Срок получения приза победителем	Сроки уведомления резервных победителей	Срок получения приза резервным победителем
1.	20.07.2026 в 15:00	22.07.2026	29.07.2026	31.07.2026	07.08.2026

2.	27.07.2026 в 15:00	29.07.2026	05.08.2026	07.08.2026	14.08.2026
3.	03.08.2026 в 15:00	05.08.2026	12.08.2026	14.08.2026	21.08.2026
4.	10.08.2026 в 15:00	12.08.2026	19.08.2026	21.08.2026	28.08.2026
5.	17.08.2026 в 15:00	19.08.2026	26.08.2026	28.08.2026	04.09.2026
6.	24.08.2026 в 15:00	26.08.2026	02.09.2026	04.09.2026	11.09.2026
7.	31.08.2026 в 15:00	02.09.2026	09.09.2026	11.09.2026	18.09.2026
8.	07.09.2026 в 15:00	09.09.2026	16.09.2026	18.09.2026	25.09.2026

Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза не допускается.

Участник, которому перешло право на получение Приза, признается победителем и уведомляется об этом в указанные сроки.

В случае если Участник резервного Кода откажется от получения Приза или не явится в установленные сроки, Приз остается в распоряжении Организатора.

11.4. В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

11.4.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

11.4.2. Организатор Рекламной игры имеет право запросить, а победитель обязан предоставить Организатору свои персональные данные (идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество, данные о регистрации по месту жительства и(или) месту пребывания, номер документа, удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в календарном году обладателем призов на сумму, превышающую сумму налоговой льготы, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь.

11.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов.

12. Информация о Рекламной игре, публикация Правил проведения Рекламной игры.

12.1. Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала проведения рекламной игры.

12.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» и на Интернет-сайте semechki.by в срок до 07.10.2026.

12.3. Информацию о порядке (правилах) участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте semechki.by, а также по телефону горячей линии: +375 (17) 242-55-55 с 10:00 до 17:00 (в будние дни).

13. Прочие условия.

13.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

13.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для получения Приза документы, предоставляемые Организатором рекламной игры.

13.3. Организатор не имеет права выдавать выигрыши победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической и экстремистской деятельности.

13.4. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

13.5. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

13.6. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента не осуществляется. Денежная часть приза отдельно от Приза 1, Приза 2 и Приза 3 не предоставляется.

13.7. Споры между Организатором и Участниками рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

13.8. Все возможные претензии Участников рекламной игры в отношении организации рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: 220102, г. Минск, пр-т Партизанский, д.150А, офис 60.